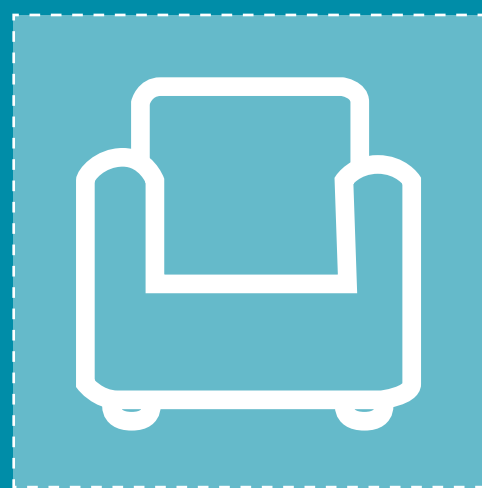


Community first

LA COMUNITÀ PRIMA DI TUTTO: UN MANIFESTO PER LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA, NATO SU INTERNET.

RICEVETE i visitatori dei vostri spazi digitali come ospiti importanti.



RICONOSCETE i vostri errori.

Col confronto pubblico potete migliorare i vostri servizi.

AIUTATE la comunità.
Solo dopo chiedete che la comunità aiuti voi.



COSTRUITE identità, spazi, relazioni.

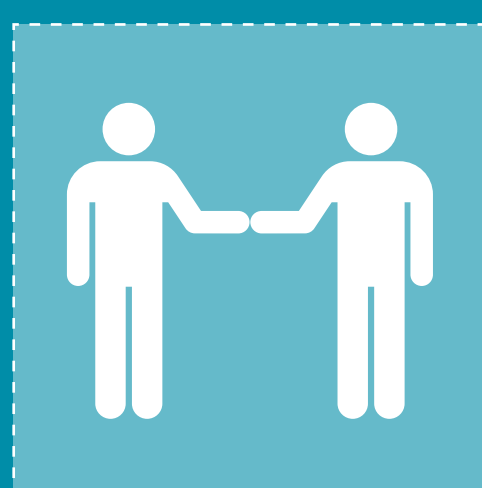
Internet è una grande piattaforma progettuale.

ASCOLTATE a lungo.
E parlate con lo stesso linguaggio dei vostri interlocutori.



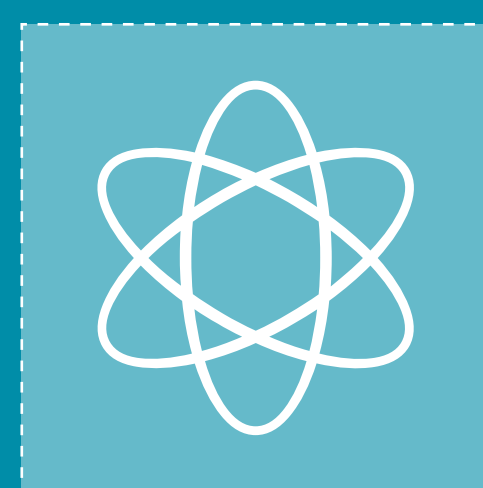
SEMINATE piano all'inizio, ma non fermatevi mai e fate qualcosa tutti i giorni.

COINVOLGETE gli altri ogni volta che potete: spesso conoscono i vostri prodotti o servizi meglio di voi.



ESPONETEVI. Delegate il meno possibile: i consumatori vogliono parlare con chi i prodotti li pensa e li fa.

CONDIVIDETE i vostri contenuti migliori.
E rendeteli condivisibili: è il modo migliore per far parlare di voi.



ACCETTATE gli imprevisti.

Le cose non andranno mai come vi aspettate, per fortuna.

Questo manifesto è nato in maniera collaborativa online. Lo hanno sottoscritto: **Hagakure • Assodigitale • CDCM Pro • ELASTIC • Bonucchi e associati S.r.l. • Maison,the • Yooplus • MGM • Bitness • Ninja Marketing • Lewis PR • Business Press • Monkey Business • I Mille • Metafora AD Network • Università di Urbino • IFAF • Quorum PR • IM Evolution • DOGMA91 • PressCom • WebEpoque • Value Team S.p.A. • Ecosistema 2.0 • LeClip • BlueVip • Francesca Ferrara • Lorena Di Stasi • Irimi • Confindustria • Assotravel • Kuva S.r.l. • Daniele Alberti Consulting • Wafer.**

Per leggere la storia di questo manifesto vai a hagakure.it/communityfirst